

Spire informare
Cl. /
MUNICIPIUL MUREȘ
MUNICIPIUL SIGHIȘOARA
Nr. 14027
Zona Lung Anul 2018
Anoara 22.05

Către Primăria Sighișoara,

Subsemnata, Popa Petronia, director executiv
al firmății Veritas Sighișoara cu sediul
în Piața Cetății Nr. 8 m/ CF 13733291 vă
solicit prin prezenta sprijinul financiar în
valoare de 7000 lei reprezentând costuri în
organizarea Târgului Meșteșugarilor editat
a XIV - ea.

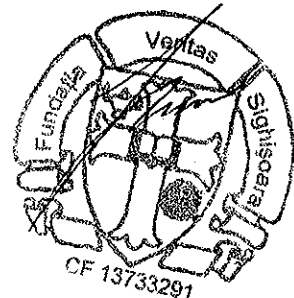
Menționez că proiectul a fost depus la
Consiliul Județean care a considerat să spri-
jine manifestarea cu 900 lei.

Vă mulțumesc,

Data

22. V. 2018

Semnatura



FORMULAR DE SOLICITARE FINANȚARE NERAMBURSABILĂ

1. Asociația/Fundația/Organizația/PFA¹ *Fundația Veritas - Sighișoara*.

Localitatea *Sighișoara*, str. *Piața Cetății nr. 8*, județul *Mureș*, codul poștal *545400*, telefon: *0265 777 844*, fax: *0265 777 844*, email: veritas@veritas.ro.

2. Numărul și data înscrierii legale: Dosarul nr. *727/2001*, Sentința civilă nr. *586*, din data de *28.02.2001*, eliberată de *Judecătoria Sighișoara*.

3. Structura de conducere a asociației/fundației/organizației:

a) Date personale ale președintelui/PFA: Numele *Popa* prenumele *Petronia-Sanda*, data nașterii *05.07.1968*, actul de identitate *CI*, seria *MS*, nr. *819471*, codul numeric personal *I21618101710151216131419141*, profesia *psihopedagog*, funcția *director executiv*, locul de muncă *Fundația Veritas Sighișoara*, domiciliul: localitatea *Sighișoara*, str. *Z. Boiu nr. 23*, județul *Mureș*, codul poștal *545400*.

b) Date personale ale responsabilului financiar: Numele *Pușcaș* prenumele *Iuliana*, data nașterii *02.11.1951*, actul de identitate *CI*, seria *MS*, nr. *819471*, codul numeric personal *I2151111110121216131511121*, profesia *contabil*, funcția *contabil autorizat*, locul de muncă *Fundația Veritas Sighișoara*, domiciliul: localitatea *Sighișoara*, str. *M. Eminescu, nr. 51*, județul *Mureș*, codul poștal *545400*.

4. Numărul total al membrilor asociației/fundației/organizației, respectiv personalul acesteia; *41*, din care:

- salariați *20*
- colaboratori *5*
- voluntari *16*

5. Filialele/sucursalele asociației/fundației/organizației²: *nu sunt*

6. Specificați obiectivele asociației/fundației/organizației în domeniul cultural, în conformitate cu statutul:

- a) *Organizarea de cursuri pentru diferite categorii de persoane în domeniile asistenței sociale, psihologie, informatică, limbi străine, chimie, biologie, științele mediului, comunicare, artă, muzică, afaceri etc.*
- b) *Organizarea de conferințe, seminarii, cursuri și mese rotunde.*
- c) *Dezvoltarea, susținerea și promovarea cercetării în domeniul științelor mediului și programelor de dezvoltare, studii de ecologie, studii în domeniul sănătății și igienei publice pentru a îmbunătăți calitatea vieții omenești și a comunității.*
- d) *Promovarea de programe care presupun schimburi culturale cu studenți, persoane străine care pot astfel învăța despre viața și cultura românească.*

¹ Persoană fizică autorizată

² Precizați dacă asociația/fundația/organizația are filiale, temeiul juridic în baza căruia au fost înființate acestea, numărul total de filiale, denumirea, adresa, numele persoanei care o conduce.



- e) Colaborări cu instituții de învățământ și educație din țară și străinătate și cu alte instituții de stat ori private care ar putea oferi un mediu de pregătire adecvat.
- f) În vederea conservării tradițiilor și a meșteșugurilor populare fundația organizează târguri, ateliere, expoziții, promovând și vânzând obiecte de artă tradițională.

7. Codul fiscal nr. 13733291 din data de 27.02.2001, emis de Direcția Generală a Finanțelor Publice și Controlului Financiar de Stat, Mureș.

8. Numărul contului bancar RO 41 BRDE 270 SV 02681622700, deschis la banca Banca Română de Dezvoltare sucursala / filiala / agenția Sighișoara. Numele persoanelor cu drept de semnătură: Popa Petronia-Sanda, Dorothy Tarrant.

9. Experiența anterioară în domeniul cultural: DA³

În fiecare an, începând cu 2004, Fundația Veritas Sighișoara a organizat **Târgul Meșteșugarilor** invitând meșteri populari din mai multe regiuni ale țării, dar și ansambluri de artiști amatori reprezentând comunitățile etnice din zona Sighișoarei (români, sași, maghiari, țigani). De asemenea, în premiera în anul 2015, am desfășurat încă un proiect denumit **Povestea sticlarului. Atelier pentru inițierea tinerilor în confecționarea obiectelor din sticlă**. Scopul acestui proiect a fost de a oferi adolescenților proveniți din medii defavorizate posibilitatea de a învăța o meserie de la un meșteșugar ceea ce ar putea reprezenta, pentru unii dintre ei, un moment decisiv pentru viitorul lor. Având în vedere specificul proiectului, s-a acordat prioritate celor care au fost recomandați de către profesori și asistenți sociali ca având aptitudini pentru activități artistice.

De asemenea, am organizat și patru alte evenimente pentru comunitatea sighișoreană: **Sărbătoarea de la Castan**, trei ediții; **Activități culturale din perioada Adventului** (14 ediții), și anume: **Ziua Sfântului Nicolae**, **Târgul de Crăciun**, în colaborare cu alte organizații neguvernamentale, instituții culturale și de învățământ, **Marșul Luminilor** și **Concertul Ecumenic**, în colaborare cu unele biserici din Sighișoara.

Fundația Veritas Sighișoara a organizat până în prezent: cursuri de limbă engleză, germană, maghiară, română pentru străini, curs TOEFL, Cor Gospel, club de film, curs de cultură și civilizație română, curs de ecologie, formare de ghizi turistici, tabere de limba engleză pentru elevii sighișoreni, tabere de vară pentru copii, curs desen, curs foto, atelier de design și management de proiecte și curs de producție video.

Beneficiari: elevi din școlile și liceele din oraș; întreaga comunitate sighișoreană.

Notă: În 2007, nu am putut organiza **Târgul Meșteșugarilor** deoarece în Piața Cetății, locul tradițional de desfășurare a târgului, s-au efectuat lucrări de infrastructură la sistemul de gaz, apă, canal.

De asemenea, în anul 2017, am apelat pentru prima dată la Consiliul Local pentru finanțarea acestui eveniment important pentru întreaga comunitate sighișoreană. Deși proiectul a fost declarat eligibil, din păcate, **Târgul Meșteșugarilor** s-a desfășurat din finanțarea proprie a

³ Dacă DA, precizați programele și proiectele culturale desfășurate în anul calendaristic precedent și în anul curent, precum și grupul-țintă dimensiunea acestuia



fundatiei, deoarece Consiliul Local Sighisoara a tergiversat oferirea titlului de folosinta gratuita a domeniului public.

10. Asociația/fundația/organizația/PFA desfășoară programe/ proiecte/ acțiuni culturale la nivel:

- local: DA⁴ Sighișoara
- județean: NU
- zonal, național: NU
- internațional NU

11. Serviciile oferite sunt contra cost: NU

12. Modalitățile de selecționare a beneficiarilor:

Colaborarea cu profesorii din școlile și liceele din oraș și publicitate prin intermediul evenimentelor organizate de noi, dar și prin intermediul beneficiarilor.

13. Numărul și calificarea personalului angajat în organizarea proiectului/ programului /acțiunilor culturale:

cu studii superioare 3, cu studii medii 1, alte forme de calificare - .

14. A mai primit asociația/fundația/organizația/PFA sprijin financiar din partea altor organizații /instituții pentru programe / proiecte/acțiuni culturale până în prezent? DA⁵

Titlul programului/proiectului/acțiunilor culturale *Târgul Meșteșugarilor Sighișoara*, Anul 2016, Organizația/instituția care v-a sprijinit *Consiliul Județean Mures*.

Suma acordată 3.500 lei sau, respectiv, tipul sprijinului acordat: *financiar*

Descrieți pe scurt programul/proiectul/acțiunea culturală:

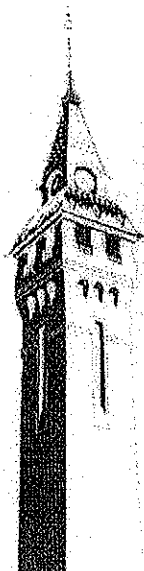
Cea de a XII-a ediție a Târgului Meșteșugarilor s-a desfășurat în perioada 7-9 iulie 2016 în Piața Muzeului, Sighișoara.

La eveniment au participat 44 de meșteri populari din diferite zone ale țării (Mureș, Cluj, Harghita, Brașov, Sibiu, Vâlcea, Maramureș, Constanța, Covasna), prezentând următoarele meșteșuguri populare: ceramică, sculptură în lemn, modelaj în lut, sticlă decorativă, pictură pe lemn, ouă încondeiate, tapiserie, obiecte din pâslă, din piele, obiecte din cupru, bijuterii din produse ecologice, lucrute manual, obiecte din foi de porumb, lumânări manufacturate, săpunuri naturale, instrumente muzicale etc.

Pentru unii meșteri, participarea la Târgul meșteșugarilor de la Sighișoara a devenit deja o tradiție, pentru alții, chiar dacă au participat pentru prima dată, aceștia au fost impresionați de calitatea târgului și de condițiile create pentru meșterii populari. În fiecare an ne dorim să creștem calitatea târgului, astfel încât acest eveniment să fie o acțiune culturală distinctă în calendarul evenimentelor estivale organizate la Sighișoara. Am invitat la târg meșteri populari care practică meșteșuguri vechi - sculptura în lemn, olărit, pielărit, țesături, broderii etc., dar și meșteri populari care fac artă decorativă - bijuterii, pictură pe sticlă, ornamente din materiale ecologice etc. Târgul de la Sighișoara adună în fiecare an meșteri populari de toate

⁴ Dacă DA, precizați localitatea.

⁵ Dacă DA, vă rugăm să precizați, în ordinea importanței, programele/proiectele relevante, indicând următoarele elemente pentru fiecare.)



vârstele - de la persoane de vârstă a treia până la cei foarte tineri. Astfel are loc un foarte util și captivant „dialog între generații”.

Atelierele de creație. Atelierele s-au desfășurat la locul de prezentare al fiecărui meșteșugar. Meșterii populari au donat materia primă pentru ateliere. În cadrul acestei activități, doritorii au avut posibilitatea să încerce practicarea unui meșteșug, fiind îndrumați de meșterii populari.

Program artistic. Ne-am propus să oferim, în cele trei zile ale târgului, un program artistic care să includă și minoritățile etnice din zona Sighișoarei. În prima seară a Târgului am avut în programul trei momente artistice, Ansamblul de dansuri populare românești „Plaiuri ardelene” cu dansuri populare din zona Bistritei și Maramuresului, iar eleva Ștefania Pârlea, a interpretat cântece populare românești. Ansamblul de dansuri populare germane al Forumului Democrat German din Sighișoara a încheiat prima seară de program artistic cu dansuri săsești. În cea de a doua seară, formația de dansuri populare „Românașul” a interpretat dansuri populare din zona Rupea și dansuri de pe Târnave. De asemenea au fost prezente două formații de dansuri populare maghiare din ansamblul de dansuri “Kikerici”, și grupul vocal folcloric „Flori de Nalbă” a interpretat o suită de cântări specifice zonei noastre.

La ceremonia de închidere a târgului, toți participanții au primit diplomă de participare, iar masa festivă pentru participanții la târg a fost asigurată de S.C. Pro Veritas SRL.

Ca și în anii precedenți, pentru organizarea și desfășurarea târgului am avut un grup de 12 voluntari, elevi de la liceele din oraș, care au avut o ocupație foarte interesantă și utilă, au învățat lucruri ce țin de organizarea unui eveniment cultural, fapt ce le va fi pe viitor de un real folos. După încheierea târgului, toți voluntarii au primit diplome pentru activitatea de voluntariat.

Cele 12 ediții ale Târgului Meșteșugarilor de la Sighișoara au demonstrat că evenimentul a crescut calitativ de la an la an, că a devenit o acțiune culturală căutată și cunoscută atât de meșterii populari, cât și de turiști dar și de locuitorii orașului.

Parteneri în program/proiect/acțiune culturală: Primăria Sighișoara;
-Centrul Cultural Educational pentru Tineret (IBZ);
-parteneri media: Son Grup

Denumiți o persoană care poate da referințe despre programul/proiectul/acțiunea culturală
Popa Petronia-Sanda, director Fundatia Veritas Sighișoara.

Titlul programului/proiectului/acțiunilor culturale: **Povestea sticlarului. Atelier pentru inițierea tinerilor în confecționarea obiectelor din sticlă**, Anul: 2015, Organizația/instituția care v-a sprijinit : Consiliul Județean Mureș

Suma acordată: 3500 lei sau, respectiv, tipul sprijinului acordat: financiar

Descrieți pe scurt programul/proiectul/acțiunea culturală:
Proiectul s-a desfășurat între 5 și 16 octombrie 2015, la sediul programelor sociale ale Fundației Veritas, str. Horia Teculescu, nr. 34-36.



Scopul proiectului a fost acela de a oferi adolescenților posibilitatea de a învăța să lucreze obiecte decorative din sticlă. Dl. Alexandru Rotaru, meșterul-sticlar care a ținut acest atelier este unul dintre meșterii populari care vine încă de la prima ediție ca participant la Târgul Meșteșugarilor. Arta confecționării obiectelor din sticlă este prea puțin promovată, în țară fiind doar 5 meșteri sticlar, care lucrează diverse obiecte din sticlă. Meșterul Rotaru și-a exprimat dorința de a ține acest atelier și de a oferi, astfel, unui grup de adolescenți, oportunitatea de a învăța o meserie.

Activități planificate: Pe parcursul a 2 săptămâni, un grup de 20 de tineri au fost inițiați în arta confecționării obiectelor din sticlă. Meșterul-sticlar i-a învățat cum se lucrează diferite obiecte decorative din sticlă, de la cele mai simple, până la piese de o mai mare complexitate pentru cei care au dovedit pe parcursul primei săptămâni că au calități artistice și abilitățile necesare pentru a lucra în acest domeniu. Domnul Rotaru a asigurat, contra cost, materia primă necesară și instrumentele cu care au lucrat adolescenții. Având în vedere specificul acestei meserii, în primele 3 zile, beneficiarii proiectului au fost familiarizați cu tehnici de bază de securitate, cu uneltele necesare, au învățat reguli de lucru și tot ce trebuie să știe despre procesul de lucru cu sticla. Dl. Rotaru a exemplificat regulile la fața locului și i-a încurajat pe adolescenți să-i repete exemplul. Toate activitățile au avut un caracter interactiv, astfel încât tinerii să fie provocați să învețe într-un mod captivant și facil.

Meșterul a adus o colecție de obiecte confecționate de el care au fost premiate la diferite concursuri, festivaluri sau târguri de meșteșugari. De asemenea, asistenta meșterului le-a povestit despre istoria acestei meserii, despre cum s-a dezvoltat aceasta și despre cum un obiect de utilitate casnică poate fi ridicat, prin arta meșterului, la nivelul unei opere de artă.

În ultima zi a proiectului, am organizat o mini expoziție cu lucrările beneficiarilor proiectului. La expoziție au fost invitați părinții copiilor și cadrele didactice din școlile în care învață aceștia. Fiecare adolescent participant la proiect a primit o diplomă de ucenic al meșteșugarului. Trei dintre adolescenții participanți la proiect au avut ocazia să lucreze timp de o săptămână chiar în atelierul meșterului sticlar.

Parteneri în program/proiect/acțiune culturală :

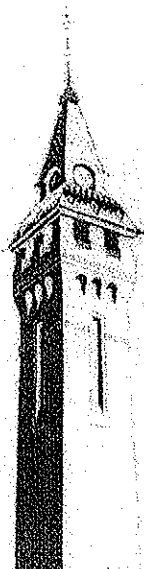
- meșter sticlar Rotaru Alexandru
- parteneri media: Son Grup

Denumiți o persoană care poate da referințe despre programul/proiectul/acțiunea culturală:
Petronia Popa, director Fundatia Veritas Sighisoara.

Date tehnice privind programul/ proiectul/acțiunea culturală pentru care se solicită finanțarea nerambursabilă:

15. Titlul programului/proiectului/acțiunii culturale: **Târgul Meșteșugarilor cu seri de muzică și dansuri populare**

16. Perioada desfășurării programului/proiectului/acțiunii culturale (zi/lună/an): **5-7 iulie 2018**



17. Localitatea/localitățile în care se derulează programul/proiectul/acțiunea culturală:
Sighișoara

18. Oportunitatea programului/proiectului/acțiunii culturale în raport cu prioritățile consiliului județean⁶:

Cetatea Sighișoarei a fost construită și dezvoltată de către breslele meșteșugărești. Timp de sute de ani, piața centrală a cetății a fost, așa cum sugerează și numele, o piață unde puteai cumpăra bunuri, confecționate manual, de o calitate deosebită.

Meșteșugarii transmiteau secretul meșteșugurilor de la o generație la alta, astfel, tradiția meșteșugărească se perpetua din tată în fiu. Pe lângă arta meșteșugurilor, Piața Cetății găzduia numeroase petreceri cu muzică și dansuri populare, cu tradiții și obiceiuri din zonă.

Azi au rămas puțini tineri interesați să deprindă meșteșugurile populare, iar generația în vârstă, care mai păstrează aceste meșteșuguri nu beneficiază de suficient sprijin pentru a putea menține vii aceste tradiții. În aceeași situație se afla și grupurile folclorice de artiști amatori care promovează arta populară.

Sighișoara a identificat un număr de obiective și priorități pentru dezvoltarea durabilă a orașului prin intermediul Agendei Locale 21. Printre aceste obiective se numără și derularea unor activități care să aibă un impact pozitiv asupra vieții culturale a orașului. În mod special, ne-am propus să atragem meșterii populari din zonă, oferindu-le posibilitatea de a se întâlni, de a comunica, de a avea ocazia să-și expună și să-și vândă obiectele de artizanat, dar totodată să organizăm ateliere de creație în care meșteșugarii să poată transmite arta meșteșugului lor tinerii generații. Prin organizarea acestui târg, ne-am propus, de asemenea, crearea a cât mai multor oportunități de educare și recreere într-un mod sănătos și agreabil pentru tinerii din Sighișoara. Partea artistică, asigurată de către artiștii amatori din zona Sighișoarei urmărește perpetuarea cântecului și dansului popular, a obiceiurilor de muncă din zonă.

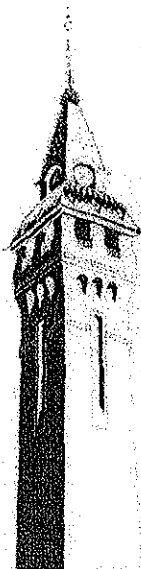
19. Descrierea explicită a programului/proiectului /acțiunii culturale:

Târgul Meșteșugarilor se va desfășura între 5 și 7 iulie 2018 în Piața Muzeului - un loc mai vizitat decât Piața Cetății, deoarece este chiar în fața Turnului cu Ceas. Vom invita la târg aproximativ 50 de meșteri populari și 5 grupuri folclorice. Meșteșugarii și grupurile folclorice participante vor fi selecționate în așa fel încât să reprezinte cât mai multe meșteșuguri și obiceiuri tradiționale, reprezentând diversitatea etnică a zonei (români, maghiari, rromi, sași).

Meșteșugarii din alte localități vor fi cazați la Sighișoara pe toată durata desfășurării târgului. De asemenea, vom asigura masa festivă de la sfârșitul târgului, apă și cafea în fiecare zi a târgului.

Fiecare meșteșugar va avea un loc de muncă unde va prezenta meșteșugul și un stand pentru a expune și a vinde obiectele de artizanat. Va fi amenajat un spațiu acoperit pentru atelierele care se vor ține de două ori pe zi (dimineața și seara). Grupul-țintă de beneficiari pentru ateliere vor fi elevi și tineri. Începând cu ora 18.00, în fiecare seară vor evolua grupurile folclorice, invitate la târg.

⁶ Precizați temeiul inițiativei și necesitățile la nivel local, zonal, național sau internațional cărora le răspunde programul/proiectul propus.



Edițiile Târgului Meșteșugarilor au demonstrat că un astfel de eveniment este, nu doar binevenit, dar și necesar deoarece, chiar de la primul târg acțiunea s-a bucurat de aprecierea meșterilor populari, a sighișorenilor dar mai ales, a turiștilor români și străini. Târgul Meșteșugarilor e o minunată oportunitate de comunicare între meșteșugari, e un loc unde pot transmite mai departe arta meșteșugului lor.

Pentru ediția a XIV-a ne propunem să menținem legătura cu meșteșugarii care sunt participanți ai târgului încă de la prima ediție, dar și să invităm meșteri populari care practică meșteșuguri rare, cum ar fi confecționarea obiectelor din pâslă, din paie, a instrumentelor muzicale, a unor obiecte de uz casnic etc.

Ne dorim să înființăm o Asociație a breslelor din Sighișoara care să desfășoare o activitate permanentă. Vrem ca asociația să aibă un caracter activ pe parcursul întregului an, prin organizarea unor ateliere permanente la care să participe beneficiarii programelor ale Fundației Veritas, dar și elevi și tineri din Sighișoara, și din împrejurimi. Aceasta ar fi o excelentă oportunitate pentru a organiza timpul liber al tinerilor; se știe că în Sighișoara nu sunt prea multe posibilități de petrecere a timpului liber pentru tineri. Activitatea acestei asociații ar fi un punct de pornire în vederea „resuscitării” vechilor meșteșuguri, conservării și perpetuării artei meșteșugărești în cetatea Sighișoarei.

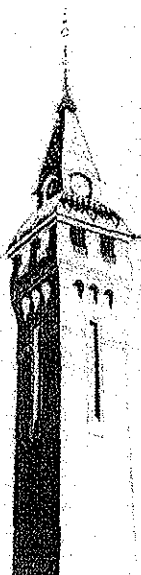
Dorim ca fiecare ediție a târgului să aibă o continuitate pe tot parcursul anului, în acest scop ne propunem să formăm un grup de susținere din care să facă parte meșteșugarii participanți la târg, dar nu numai. Scopul acestui grup ar fi menținerea unei comunicări permanente dintre meșterii populari, așa încât aceștia să fie la curent cu toate evenimentele culturale la care ar putea participa.

De-a lungul celor unsprezece ediții, Târgul Meșteșugarilor a reușit să se impună în calendarul cultural al Sighișoarei ca un eveniment distinct, așteptat atât de meșterii populari, cât și de sighișoreni. Proiectul și-a demonstrat viabilitatea și importanța în contextul evenimentelor culturale organizate la Sighișoara. În context, ne propunem să concepem, prin concursul Primăriei mun. Sighișoara, a Asociației Turistice, a operatorilor de turism, atât la nivel național, cât și internațional, a altor instituții și ONG-uri din oraș, un calendar cultural care să conțină toate evenimentele culturale desfășurate pe parcursul anului la Sighișoara.

Campania publicitară va fi susținută prin afișe și fluturași distribuite în școli, organizații neguvernamentale, instituții de cultură din Sighișoara și din împrejurimi, prin intermediul unor posturi de radio și TV locale, județene și naționale și a presei scrise. De asemenea, vom trimite afișe la asociații de tineret, la universități cu profil de artă, asociații turistice și pensiuni din țară. Informații despre târg vor fi plasate pe pagina web a Fundației Veritas, dar și pe alte pagini web ale operatorilor de turism.

Fundația Veritas-Sighișoara are sediul în Piața Cetății - un loc potrivit pentru desfășurarea târgului. De asemenea, avem o cafenea cu servicii de catering, astfel, vom putea oferi participanților masa de prânz, apă, toalete, sprijin logistic și pază de noapte.

La parterul Casei de pe Stâncă, avem un magazin de suveniruri, care, deja de câțiva ani e un punct de desfacere pentru meșteșugarii participanți la târg, sprijinindu-i astfel pe tot parcursul anului.



În ultima zi, la festivitatea de premiere, toți meșterii populari vor primi Diplome de participare.

Târgul Meșteșugarilor de la Sighișoara a fost gândit ca o acțiune culturală pentru comunitate și pentru turiști, un eveniment care să fie un prilej de comunicare între meșterii populari, o piață de desfacere pentru produsele de artizanat, o acțiune care îmbină tradiția artei populare a meșteșugului cu cea a portului și a cântecului popular. Aprecierile meșterilor populari, ale participanților la atelierele de creație, ale turiștilor demonstrează că edițiile precedente ale târgului au fost un succes și demonstrează necesitatea continuării acestui proiect.

Ne dorim continuarea acestui proiect și mizăm pe sprijinul financiar al Consiliului Județean, dar de asemenea și a Primăriei municipiului Sighișoara, pe contribuția sponsorilor și a voluntarilor.

19.1 Obiectivele proiectului (scopul, obiective generale și specifice);

Scop: Târgul meșteșugarilor își propune „resuscitarea” vechilor meșteșuguri, conservarea și perpetuarea artei meșteșugărești în cetatea Sighișoarei.

Obiective generale: conservarea și perpetuarea tradițiilor meșteșugărești din zona Ardealului, și nu numai. Sensibilizarea comunității cu privire la conservarea tradițiilor populare românești.

Obiective specifice: - derularea unor activități care să aibă un impact pozitiv asupra vieții culturale a orașului. În mod special, ne-am propus să atragem meșterii populari din zonă, oferindu-le posibilitatea de a se întâlni, de a comunica, de a avea ocazia să-și expună și să-și vândă obiectele de artizanat;

- organizarea de ateliere de creație în care meșteșugarii să poată transmite arta meșteșugului lor tinerii generații;
- crearea a cât mai multor oportunități de educare și recreere într-un mod sănătos și agreabil pentru tinerii din Sighișoara;
- perpetuarea cântecului și dansului popular, a obiceiurilor de muncă din zonă prin programul artistic asigurat de către artiștii amatori din zona Sighișoarei;
- oferirea unui cadru pentru tinerii interesați să deprindă meșteșugurile populare, și de asemenea cadru pentru generația în vârstă, care mai păstrează aceste meșteșuguri și nu beneficiază de suficient sprijin pentru a putea menține vii aceste tradiții. În aceeași situație se afla și grupurile folclorice de artiști amatori care promovează arta populară.

19.2 Grupul țintă și beneficiari:

- a) Beneficiarii sunt rezidenți în⁷: Sighișoara și împrejurimi.
- b) Grupul-țintă: copii și tineri - vârsta medie: 8 - 25 ani, numărul de persoane: aproximativ 50.
- c) Modalitățile de selecționare a beneficiarilor: Vom face publicitate în școli, organizații neguvernamentale care lucrează cu copii și tineri dezavantajați și cu handicap cu scopul de a-i înscrie pentru activitate în ateliere. Se va acorda prioritate celor care sunt recomandați de către profesori și asistenți sociali ca având aptitudini pentru activități artistice.

⁷ Precizați localitatea/localitățile.



CULTURĂ 2018

Anexa nr. 1a

19.3 Descrierea detaliată a activităților (descrierea activităților planificate - titlul, perioada și descrierea detaliată a fiecărei activități);

Perioada de desfășurare a Târgului Meșteșugarilor este din 5 iulie până în 7 iulie 2018, iar activitățile derulate pe parcursul celor trei zile sunt, după cum urmează:

Joi, 5 iulie

ora 10:00 - Înscrierea participanților la sediul Fundației Veritas, Casa de pe Stâncă, Piața Cetății nr.8. Fiecare meșter participant primește la sosire un formular de înscriere, pe care îl va completa și un program al desfășurării Târgului.

ora 11:00 - Deschiderea festivă a Târgului Meșteșugarilor, ediția a XIV-a, cu participarea reprezentanților Primăriei Sighișoara, a organizatorilor și a meșterilor; Prezentarea meșterilor participanți, a produselor lor.

ora 16:00-18:00 -Ateliere de creație - atelier de cusaturi traditionale

Aceste ateliere vor fi susținute de meșteri doar între aceste ore, cu grupuri organizate de doritori, la locul de prezentare al fiecărui meșteșugar. Meșterii populari vor dona materia primă pentru ateliere.În cadrul acestei activități, doritorii vor avea posibilitatea să încerce practicarea unui meșteșug, fiind îndrumați de meșterii populari.

Spre deosebire de ateliere, demonstrațiile practice de la standul fiecărui meșter se vor desfășura pe toată durata zilei.

ora 18:00 - 20:00 - Program artistic: Căntece și dansuri populare românești. În prima seară a Târgului am invitat două formații și anume Ansamblul de dansuri populare românești „Românașul ” și Grupul vocal “Flori de Nalbă” care vor prezenta căntece și dansuri populare specifice zonei Târnavei.

Vineri, 6 iulie

ora 9:00 Deschiderea târgului, reluarea demonstrațiilor practice la standul fiecărui meșter ;

ora 10:00 - 12:00 Ateliere de creație - atelier de olărit și pictură pe vase de ceramica

ora 15:00 - 17:00 Ateliere de creație - atelier de sculptura în lemn

ora 18:00 - 20:00 Program artistic:

Căntece și dansuri săsești : pentru cea de a doua seara este invitata formația de dansuri populare a Forumului Democrat German care vor prezenta dansuri săsești specifice zonei noastre și

Căntece populare românești -invitata solista Daniela Vlad.

Sâmbătă, 7 iulie

ora 9:00 Deschiderea târgului, reluarea demonstrațiilor practice la standul fiecărui meșter ;

ora 10:00 - 12:00 Ateliere de creație - atelier de suflat sticla și pictura pe sticla ;

ora 12.00 - 14.00 - prânz festiv.

În cea de a treia zi, toți meșterii participanți vor beneficia de masa de prânz oferită de organizatori. Mâncarea va fi servită de voluntarii care vor asigura buna desfășurare a Târgului, și care vor duce la standul fiecărui meșter caserolele cu mâncare. Tot cu ajutorul voluntarilor în fiecare zi se va distribui apa și cafea fiecărui participant.

ora 16:00 Festivitatea de închidere a celei de a XIV-a ediții a Târgului Meșteșugarilor

Acordarea diplomelor de participare tuturor meșterilor participanți.



19.4 Rezultate așteptate ale proiectului (prezentarea rezultatelor anticipate, impactul proiectului asupra grupului țintă și a asociației/fundației/organizației neguvernamentale):

Târgul Meșteșugarilor, încă de la prima ediție, și-a propus un obiectiv major - conservarea și perpetuarea tradițiilor meșteșugărești din zona Ardealului. Organizarea atelierelor în cadrul cărora doritorii sunt inițiați în arta meșteșugului popular a demonstrat organizatorilor că am optat pentru un domeniu al artei populare care reclamă „resuscitare”, deoarece ani de-a rândul a fost marginalizată, iar o bună parte din meșterii populari care practică arta meșteșugului sunt la o vârstă înaintată. Ne propunem să atragem cât mai mulți tineri la atelierelor de creație ținute de fiecare meșter popular, iar succesul acestei activități demonstrează că am reușit să sensibilizăm interesul tinerii generații pentru arta populară. În total, vor fi implicați în jur de 500 de persoane prin intermediul atelierelor, a programului artistic. E îmbucurător faptul că, pe lângă meșterii populari cu experiență, la edițiile târgului participă și meșteri populari relativ tineri, care au deprins arta meșteșugului, de regulă, în familie, or anume ei, sunt cei care transmit arta populară. De asemenea, aceasta este o ocazie minunată și pentru personalul și beneficiarii Fundației Veritas de a participa activ la aceste ateliere, de a învăța și transmite mai departe aceste cunoștințe în cadrul programelor fundației.

19.5 Sustenabilitatea proiectului (Prezentare succintă a posibilităților de continuare, repetare a proiectului cultural, sustenabilitatea proiectului din punct de vedere financiar și instituțional).

Faptul ca suntem la cea de a XIV-a ediție, dovedeste ca in ciuda problemelor ivite, a finanțărilor limitate, fundația și-a asumat continuitatea acestui proiect, inclusiv meșterii își rezervă încă de la începutul anului primul weekend din iulie special pentru a participa la acest târg. Faptul că acest târg este recunoscut de întreaga comunitate sighișoreană ca un eveniment de valoare a făcut posibile sponsorizările unor agenți economici care ne-au susținut bucurându-se.

20. Numărul total de persoane implicate în organizarea programului/proiectului/acțiunii culturale: 19, din care:

- personal de conducere 1 - personal de execuție 2,
- salariați 2, - colaboratori 4, - voluntari 10

21. Date privind coordonatorul programului/proiectului/acțiunii culturale⁸:

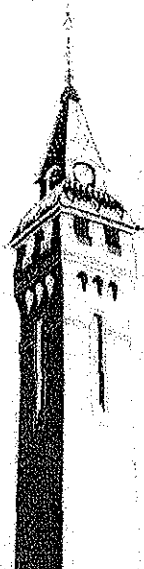
Numele *Mehedin* prenumele *Oana Manuela*, profesia *cadru didactic*, funcția *asistent administrativ*, locul de muncă *Fundația Veritas*, domiciliul: localitatea *Sighișoara*, str. *Tăbăcarilor*, nr. *9*, județul *Mureș*, telefonul de acasă *0265 771 181* codul poștal *545400*.

22. Modalități concrete de colaborare și parteneriat:

- a) parteneri la nivel local, județean, național: *Primăria Municipiului Sighișoara*, parteneri media - *Jurnalul Sighișoara Reporter*, *Târnavă TV Sighișoara*
- b) parteneri externi⁹: -

⁸ Dacă este cazul, specificați dacă acesta mai are un alt contract de muncă sau o convenție civilă de prestări de servicii, precum și locul de muncă.

⁹ Precizați statutul juridic, precum și responsabilitățile partenerilor. Dacă o altă instituție/fundație/asociație/organizație este partener în programul/proiectul dumneavoastră, este obligatoriu să prezentați statutul acesteia și actul de constituire. Prezentați în copie convențiile de parteneriat stabilite cu partenerii dumneavoastră.



23. Rezultate preconizate:

Experiența celor 13 ediții ne încurajează să preconizăm că și această ediție va fi un real succes. Vor participa un număr de aproximativ 50 de meșteșugari, atelierele de creație vor contribui la crearea unei atmosfere de bucurie, piața este invadată de turiști și sighisoreni dornici de noutate. Atmosfera de sărbătoare va fi întregită de formațiile artistice, de dansatori și interpreți de muzică populară, care vor încununa cele trei zile de târg cu succes.

24. Posibilități privind continuarea programului/proiectului/acțiunii culturale după încetarea perioadei de finanțare:

Fundația Veritas este preocupată permanent de conservarea și perpetuarea tradițiilor populare. La parterul sediului fundației, în spațiul cafenelei noastre avem un stand de vânzare cu produse tradiționale ale meșterilor din zona Ardealului. La subsolul clădirii, avem un magazin artizanal - atelier de sculptură în lemn al meșterului Marc Tudosie, care este bine cunoscut în paginile ghidului Trip Adviser. Prin bunăvoința acestui meșter, s-au organizat formări/ ateliere de lucru pentru adolescenții din programele sociale ale fundației, în vederea formării și angajării lor. De asemenea proiectul "Povestea sticlărilor", finanțat tot de CJ Mureș, a rezultat tot din această idee de conservare și promovare a tradițiilor românești. Astfel un grup de adolescenți a beneficiat de formare și îndrumare în acest domeniu.

25. Alte surse de finanțare¹⁰:

Meșteșugarii vor dona din timpul lor și materia primă, necesară pentru desfășurarea atelierelor. Avem semnat un contract de sponsorizare cu S.C. ProVeritas SRL, o scrisoare de intenție cu Forumul Democrat al Germanilor din Sighisoara, cu S.C. Cesiro S.A. care se angajează să ne ofere sprijin în organizarea celei de a XIV-ea ediții a Târgului Meșteșugarilor, 2018. De asemenea, în lunile care urmează, vom solicita sprijin financiar de la agenții economici locali.

26. Finanțare nerambursabilă solicitată din bugetul Primăriei Sighisoara: 7.000 lei.

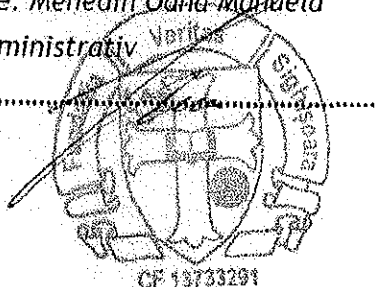
Numele și prenumele: *Mehedin Oana-Manuela*

Funcția: *Asistent administrativ*

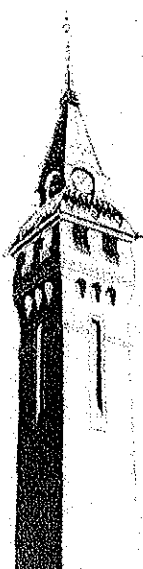
Semnătura

Data: *22.05.2018.*

Ștampila



¹⁰ Menționați numele finanțatorilor și contribuția acestora.



CULTURĂ 2018

Anexa nr. 1b

Asociația/Fundația/Organizația neguvernamentală/PFA : *Fundația Veritas Sighișoara*
 Programul/proiectul/acțiunea culturală: *Târgul Meșteșugarilor cu seri de muzică și dansuri populare*
 Data și locul desfășurării: *5-6-7 iulie 2018, Sighișoara, Piața Muzeului.*

BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	TOTAL	SUBVENȚIE CL	Detalierea pe trimestre a veniturilor și cheltuielilor			
				Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
	VENITURI - TOTAL (1 + 2 + 3), din care:	20.800	X			20.800	
1.	Contribuția beneficiarului constând din: (a + b + c + d),	13.800	X			13.800	
a)	- Contribuție proprie	5.000	X			5.000	
b)	- Donații (dacă este cazul)		X				
c)	- Sponsorizări (dacă este cazul)	1.100	X			1.100	
d)	- alte surse (se vor nominaliza):		X				
	Chirie Piața Muzeului		X				
	7.700	X			7.700	
2.	Finanțare nerambursabilă (a + b):	7.000	X			7.000	
a)	de la bugetul de stat		X				
b)	de la bugetul local	7.000				7.000	
	CHELTUIELI - TOTAL, din care:	20.800	7.000			20.800	
1.	Premii participanți	1.600				1.600	
2.	Onorarij convenite participanților						
3.	Remuneratii colaboratori	2.125				2.125	
4.	Alte cheltuieli de personal aferente perioadei de realizare a acțiunii/proiectului/programului cultural	3.500				3.500	
5.	Achiziționare de dotări necesare derulării programului sau proiectului cultural	2.175				2.175	
6.	Cheltuieli de cazare și transport		4.350				
7.	Cheltuieli de masă		1.450				
8.	Diurnă						
9.	Alte cheltuieli materiale și prestări servicii						
10.	Închirieri de spații și aparatură	7.700				7.700	
11.	Alte cheltuieli specifice						
11.1	- realizarea de studii și cercetări						
11.2	- consultanță de specialitate	2.500				2.500	
11.3	- tipărituri	500				500	
11.4	- acțiuni promoționale și de publicitate		1.200				
12.	Cheltuieli administrative aferente perioadei de realizare a acțiunii/proiectului/programului cultural	700				700	

Președintele asociației/fundației/
 organizației neguvernamentale/PFA,
 Popa Petronia-Sanda
 (numele, prenumele și semnătura)

Responsabilul financiar al asociației/fundației/
 organizației neguvernamentale/PFA,
 Pușcas Iuliana
 (numele, prenumele și semnătura)

Data 10.04.2018.
 Ștampila

Notă

-cheltuielile prevăzute la pct.5 se acopera in limita unui procent de 20% din totalul finanțării nerambursabile acordate